



Pressemitteilung vom 20. November 2024

Erfolgreichste Halloween-Saison der Parkgeschichte! Movie Park Germany stellt neuen Besucherrekord auf Insgesamt leichter Besucherzuwachs für die Saison 2024

(Bottrop-Kirchhellen, 20. November 2024) Die letzte Klappe für das Halloween Horror Festival ist gefallen und damit die reguläre Saison 2024 im Movie Park Germany beendet. Die über 280 Monsterdarsteller haben nicht nur Jagd auf hunderttausende Gäste gemacht, sondern auch auf einen neuen Rekord: Deutschlands größter Film- und Freizeitpark konnte in diesem Halloween-Herbst einen deutlichen Gästeanstieg von 9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen und auch das bisherige Rekordjahr 2022 übertreffen. Offiziell ist das diesjährige Halloween Horror Festival damit das bisher erfolgreichste der gesamten Parkgeschichte!

Movie Park Germany erzielte auch für die gesamte reguläre Saison von März bis November 2024 ein solides Ergebnis mit Besucherzahlen, die leicht über dem Vorjahr liegen. Bevor das Event „Movie Park’s Hollywood Christmas“ am 29. November in seine zweite Saison startet, zieht das Team nach 202 operativen Tagen Bilanz:

„Die Halloween-Zeit gehört für uns schon lange zu den wichtigsten Zeiträumen des Jahres und zieht immer wieder aufs Neue viele Gäste an“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Dennoch war das Halloween Horror Festival noch nie so erfolgreich wie im Jahr 2024. Wir haben uns trotz der bisherigen Erfolge noch einmal steigern können und sind sehr stolz auf diesen neuen Rekord.“

In der Saison 2024 präsentierte Movie Park Germany seinen Gästen wieder ein buntes Drehbuch in Hollywood in Germany, von adrenalinreicher Action auf den Attraktionen bis hin zu einigen Neuerungen im Park. Die neue „**Trattoria Hollywood**“ begrüßte die Gäste ab dem Frühjahr in amerikanisch-italienischem Ambiente. Die Tom & Jerry 4D Experience zog ins Roxy 4-D Kino ein und Illusionist Christian Farla schlüpfte wieder in die Rolle des bekanntesten Detektivs aus Film und Literatur für die Magic Show Reihe „Sherlock Holmes – A Game of Mystery“. Zahlreiche Events wie die **Cheerleading Championship, die Cosplay Days oder die US-Car-Show** brachten Filmatmosphäre in den Movie Park. Auch echte Dreharbeiten hinterließen ihre Spuren: Im deutschen Kinofilm „Der Buchspazierer“ dienten die Kulissen und Attraktionen des Parks als Außenmotiv für einige Szenen und brachten den Filmparkcharakter des Movie Parks auf die große Leinwand.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





Viele überregionale Besucherinnen und Besucher besuchten den Park gleich zwei Tage und buchten eine Nacht in einem der über 50 Partnerhotels in der Umgebung. So konnte auch der parkeigene Reiseveranstalter **Movie Park Holidays** im Jahr 2024 ein positives Ergebnis erzielen. Auch außerhalb der NRW-Landesgrenzen war somit ein Besuch im Movie Park Germany attraktiv.

Die Halloween-Saison lieferte die finale Schlüsselszene zum Erfolg: Zwischen Ende September und Mitte November öffnete das 26. Halloween Horror Festival seine Tore zur Hölle. Nicht nur insgesamt konnten mehr Besucher zu Halloween verzeichnet werden als im Vorjahr zum 25. Jubiläum, welches einen großen Meilenstein darstellte. Auch das bisherige **Rekordjahr 2022** konnte im direkten Vergleich mit einem **Besucherzuwachs von 4 Prozent übertroffen werden!**

Mit insgesamt acht Horrorhäusern, vier Scare Zones, zahlreichen Shows und Entertainment sowie über 280 Monsterdarstellern präsentierte das Halloween Horror Festival ein gewohnt vielfältiges Programm. Mit der Neuheit „A Quiet Place“, welche auf dem rekordbrechenden Paramount Pictures Filmfranchise basiert, eröffnete der Park nach 2018 erstmalig wieder eine neue IP-Horrorattraktion und kam damit einem starken Gästewunsch nach. Das erste Mal arbeitete Movie Park zudem mit Christian Farla und seinem Team für eine Freak Show in Studio 7 zusammen und präsentierte „Unhallowed – The Freak Show Straight out of Hell“. Gemessen an allen 24 Eventtagen konnte Movie Park Germany durchschnittlich **14 Prozent mehr Besucher pro Eventtag** in die Horrorwood Studios locken als in 2023 mit 25 Eventtagen.

Doch mit dem Ende des Halloween Horror Festivals ist dieses Jahr noch nicht Drehschluss in Hollywood in Germany! Die Winterzeit klopft an die Studiotore und in den nächsten Tagen wird Movie Park Germany weihnachtlich umdekoriert, um sich in ein Weihnachtsfilmset mit über 800.000 Lichter zu verwandeln. Am 29. November beginnt dann nach gelungener Premiere im Vorjahr die zweite Staffel des **Winterevents „Movie Park's Hollywood Christmas“**. Mehr als zehn Entertainment-Momente, auffällig-bunte amerikanische Deko und einige weihnachtliche Specials warten an insgesamt 23 Eventtagen auf die ganze Familie. Unter anderem stehen eine große Christmas Tree Celebration, Christian Farla's „A Magical Christmas Tale“ Show, Meet Santa & Friends, eine winterliche Version der Parade, eine 360 m² große Eislauffläche und vier weihnachtlich gestaltete Themenbereiche auf dem Programmplan. Eine neue Abschlussshow mit Feuer-, Laser- und Lichteffekten bildet zudem das große Finale eines jeden Eventtages.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de

