



Pressemitteilung vom 16. Januar 2025

Zweites Eventjahr von „Movie Park's Hollywood Christmas“ verzeichnet starken Besucheranstieg

Movie Park Germany schließt die Saison 2024/2025 mit gewachsener Gesamtbesucherzahl und bestem Ergebnis seit 2002 ab

(Bottrop-Kirchhellen, 16. Januar 2025) Eine erfolgreiche Winterzeit im Movie Park Germany hinterlässt ihre Spuren und Ho-Ho-Hollywood in Germany schlittert mit einer sehr positiven Bilanz in die Saisonpause: Deutschlands größter Film- und Freizeitpark konnte mit seinem original amerikanischen Winterevent „Movie Park's Hollywood Christmas“ einen starken Gästeanstieg von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen und so mehr als erfolgreich an die letztjährige Premiere des Events anknüpfen.

„Wir freuen uns sehr, dass unser Winterevent im zweiten Jahr deutlich wachsen konnte und von unseren Gästen gut angenommen wurde“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Gerade als Film- und Freizeitpark mit amerikanischen Wurzeln können wir so unsere Identität weiter in Szene setzen und gleichzeitig mehr Öffnungstage für unsere Gäste bieten.“

Mehr als zehn Entertainment-Momente und Shows, auffällig-bunte amerikanische Deko und über 800.000 Lichter in vier Themenbereichen warteten an insgesamt 23 Eventtagen auf die ganze Familie. Unter anderem standen eine große Christmas Tree Celebration, Christian Farla's „A Magical Christmas Tale“ Show, eine winterliche Version der Parade, ein „Meet Santa & Friends“ und eine 360 m² große Eislauffläche auf dem Programmplan. Eine neue Abschlussshow mit Feuer-, Laser- und Lichteffekten bildete zudem das große Finale eines jeden Eventtages.

Der Park erzielte auch für das gesamte Jahr 2024 und inklusive der Öffnungstage im Januar 2025 ein solides Ergebnis mit Besucherzahlen, die über dem Vorjahr liegen und die bisher höchste Gesamtbesucherzahl seit dem Jahr 2002. Neben mehr Besucherinnen und Besuchern zu „Movie Park's Hollywood Christmas“ ist dies auch vor allem auf einen erfolgreichen Herbst mit einem neuen Besucherrekord zum Halloween Horror Festival und einige erfolgreiche Special Events zurückzuführen.

Movie Park Germany befindet sich nun in der Saisonpause. Die Studiotore von Hollywood in Germany werden am 4. April 2025 wieder öffnen und die neue Saison 2025 einläuten.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

www.moviepark.de





Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

www.moviepark.de

