



Pressemitteilung vom 10. März 2022

Hollywood erstrahlt 2022 in neuem Glanz: Movie Park Germany investiert großzügig in parkinterne Infrastruktur und familienfreundliche Angebote

(Bottrop-Kirchhellen, 10. März 2022) Neue Kulissen, frische Requisiten und noch mehr Blockbuster-Feeling: Movie Park Germany gestaltet sein Filmset für die Saison 2022 detailliert um! Hierfür investiert Deutschlands größter Film- und Freizeitpark umfangreich in den Ausbau seiner parkinternen Infrastruktur, das allgemeine Erscheinungsbild des Parks und führt seine Qualitätsstrategie konsequent fort.

Neu ins Scheinwerferlicht tritt der aufwendig gestaltete „Gate 1“ Shop, der das Erlebnis rund um die „Movie Park Studio Tour“-Achterbahn mit Merch- und Gastro-Angeboten ergänzt. Eine brandneue Spielwelt für den Themenbereich „Santa Monica Pier“, mehr Beschattung für die Gäste und digitale Wartezeitenanzeigen stehen ebenfalls auf dem diesjährigen Produktionsplan. Damit Hollywood in Germany noch besser klingt, kommen eine neue Soundanlage und 250 neue Lautsprecher im gesamten Park hinzu, die für einen filmreifen Site Sound sorgen. In dieser Saison hofft das Team des Parks zudem auf einen wichtigen Szenenwechsel: Die beliebte Stunt Show „Crazy Cops New York“ und die in den letzten zwei Jahren pandemiebedingt geschlossenen Attraktionen warten auf ihr actionreiches Comeback. Ab dem 25. März um 10 Uhr öffnet Hollywood in Germany wieder für alle Besucher seine Tore.

„Nach Eröffnung unserer neuen Hauptattraktion ‚Movie Park Studio Tour‘ im letzten Jahr konzentrieren wir uns vor und auch während der Saison 2022 nun verstärkt auf eine qualitative Aufwertung des Parks und seiner Infrastruktur“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Hierbei investieren wir nicht nur in neue Angebote und das allgemeine Erscheinungsbild des Parks, sondern gehen auch gezielt auf Wünsche unserer Gäste ein und widmen uns Themen, die für ihren Aufenthalt eine wichtige Rolle spielen.“

Shopping-Runde nach der Achterbahnfahrt: Neuer „Gate 1“ Shop eröffnet

Das Blockbuster-Erlebnis rund um die Familienachterbahn „Movie Park Studio Tour“, die letztes Jahr zum 25. Parkjubiläum eröffnete, wird weiter ausgebaut. Der neue „Gate 1“ Shop lässt die Gäste noch näher in die Welt der Filmstudios eintauchen. Neben Souvenirartikeln zum Park und zum neuen Multi Dimension Coaster werden hier auch Dunkin' Donuts-Spezialitäten angeboten, die den Gästen ihre Drehpause in Hollywood in Germany versüßen und auf der anliegenden Außenterrasse verzehrt werden können. „Gate 1“ wird automatisch über die Ausgänge der Wasserattraktion

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





„Excalibur – Secrets of the Dark Forest“ und der „Movie Park Studio Tour“ zu erreichen sein und den Themenbereich „The Hollywood Studio Set“ weiter zusammenführen.

Derzeit arbeitet die Produktionscrew von Movie Park Germany außerdem an starken thematischen Kooperationen, wie zum Beispiel mit dem bekannten YouTube-Kanal „Ride Review“. Auch der offizielle Soundtrack der „Movie Park Studio Tour“, der von IMAscore komponiert wurde, und eine spezielle Vinyl LP sollen im Laufe der Saison im „Gate 1“ angeboten werden.

Hollywood klingt jetzt noch besser: neues Site Sound System im ganzen Park

Ein richtiger Hollywood-Blockbuster lebt natürlich auch von einem guten Soundtrack und Musik! Mit einem komplett neuen Site Sound System, das unter anderem auch in weltweit renommierten Parks wie dem Disneyland Paris und den Universal Studios zum Einsatz kommt, möchte Movie Park ein immersiveres Gesamterlebnis in den einzelnen Themenwelten schaffen und diese dank neuester Technik mit filmreifer Musik untermalen. Die Audio-Übertragung erfolgt komplett digital. Insgesamt werden 250 Lautsprecher der neuesten Generation angebracht und farblich angepasst.

Actionreiches Comeback: Stunt Show „Crazy Cops New York“, „The Lost Temple“, „Time Riders“ und „Roxy 4-D“ Kino

Nach zwei Jahren Corona-Pandemie plant Movie Park in dieser Saison einen wichtigen Szenenwechsel: Das „Roxy 4-D“ Kino, „The Lost Temple“ und „Time Riders“ sollen – wenn es die aktuellen Corona-Regeln erlauben – wieder in Betrieb genommen werden und auch die Stunt Show „Crazy Cops New York“ soll wieder auf dem täglichen Programmplan stehen. Das beliebte Folco Team kehrt hierfür sogar mit einem aktuellen Weltrekord aus Italien zurück und wird in der Saison 2022 wieder für quietschende Reifen, spektakuläre Stunts und explosive Szenen sorgen. Im letzten Jahr gelang es der Stunt Crew in Mailand, einen Weltrekord für den schnellsten Reifenwechsel an einem auf zwei Reifen fahrenden Auto aufzustellen – eine von vielen Szenen, die auch in der diesjährigen Show ihren Platz finden werden.

Mehr Action ist auch für die Zukunft geplant: Bereits jetzt arbeitet das Kreativteam des Movie Parks an einer Neukonzeptionierung der Storyline und des Sets für die Saison 2023. Aktuell führt der Park hierzu eine detaillierte Umfrage und Marktforschung durch, um gezielt auf die Vorstellungen seiner Gäste einzugehen.

Neue Produktion für den Green Screen: Movie Park baut zwölf E-Ladepunkte

Auch im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit betätigt sich Movie Park Germany zunehmend in der Saison 2022. So werden noch vor Saisonbeginn zwölf neue E-Ladepunkte für die Gäste vor dem Haupteingang in Betrieb genommen. Jeder Ladepunkt hat eine Leistung von 22 kW. Ein durchschnittliches Elektroauto mit einer

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de





40 kWh großen Batterie ist somit in 2 bis 2,5 Stunden vollgeladen. Informationen zu den Nutzungsbedingungen werden in Kürze auf der Website des Parks zu finden sein.

Mehr filmreife Erlebnisse für Kinder: neue Spielwelt am Santa Monica Pier

Action-Szenen sind nicht nur etwas für Erwachsene. Darum wird im Verlauf der Saison 2022 eine neue große Spielwelt für Kinder am Santa Monica Pier errichtet. Hierfür wird der ehemalige „Little Harbor“ zugunsten einer komplett neuen Variante weichen. In Zusammenarbeit mit dem Hersteller *eibe*, der Nummer eins für nachhaltige und sichere Spielplatzgeräte, entsteht ein speziell für Movie Park entworfener Baywatch-Tower mit Rutsche, angelehnt an die Strände Kaliforniens. Thematisch passende Spielgeräte, wie ein großer Kletterfisch und Trampoline, kommen hinzu. Ein besonderes Highlight ist der integrierte Wasserspielplatz.

Für einen übersichtlichen Drehtag: digitale Wartezeitenanzeigen

Auch Hollywood-Stars und VIP-Gäste müssen manchmal warten. Für einen besseren Tagesablauf und damit die Wartezeit so übersichtlich wie möglich gestaltet werden kann, errichtet Movie Park Germany im Laufe der Saison digitale Wartezeitenanzeigen im Park und kommt damit einem langgehegten Wunsch seiner Gäste nach.

Erweiterung des Gastro-Angebots: Coca-Cola Freestyle Stationen im Park und neuer Abteilungsleiter

Von der Lanxess Arena bis nach Hollywood in Germany: Kurz vor dieser Saison konnte Movie Park mit Sven Hoyer seinen neuen Director Food & Beverage begrüßen. Mit ihm und seiner langjährigen Expertise soll der Gastronomie-Bereich des Parks in Zukunft weiterentwickelt und neue Angebote geschaffen werden.

Als einer der neuen Highlights im Produktportfolio errichtet Movie Park Germany direkt zu Saisonbeginn mit seinem langjährigen Partner Coca-Cola drei Freestyle Stationen innerhalb des Parks. Hier können sich Gäste ihre Getränke mit verschiedenen Geschmacksrichtungen selbst zusammenmischen. Wer direkt den Geschmack Hollywoods probieren möchte, kann zudem die eigens für Movie Park kreierten Varianten „Marilyn's Pinky Punch“ oder „Sam's Sweet Secret“ auswählen.

Updates für die Drehpause am Set: Sonnenschutz, Sanitäranlagen, Sitzbänke

Im Laufe der Saison können durch Corona pausierte Projekte wieder in Angriff genommen werden. Unter anderem werden erste Sanitäranlagen renoviert und umgestaltet. Insgesamt 50 neue thematisierte Sitzbänke sind zudem für die Drehpause am Set geplant. Um mehr Schutz vor der Sonne zu bieten, werden einige häufig frequentierte Parkbereiche beschattet.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de





Extended Cut der Saison 2022: verlängerte Öffnungszeiten, mehr Halloween

In der Saison 2022 steht noch mehr Filmspaß auf dem Drehplan. Movie Park erweitert nicht nur seine Öffnungstage im September, sondern treibt auch mit vier zusätzlichen Halloween-Eventtagen den Puls seiner Gäste in die Höhe. Für alle, die Angst vor der Dunkelheit haben, beginnt das Halloween Horror Festival schon am 24. September und endet schließlich am 13. November. An insgesamt 27 Eventtagen hat dann wieder die dunkelste Stunde des Jahres für die Besucher geschlagen. Die Horrorwood Studios öffnen ihre Pforten somit länger als je zuvor!

Genauere Informationen zu den Öffnungszeiten sowie zu allen aktuellen Covid-19-Regularien für einen Parkbesuch können auf der Website www.moviepark.de nachgelesen werden.

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.daelken@moviepark.de

www.moviepark.de

