



Pressemitteilung vom 16. Februar 2017

Movie Park Germany bricht auf in neue Galaxien

Neue Achterbahn mit weltweit einmaliger *Star Trek*[™] Lizenz erwartet die Gäste in 2017

(Bottrop-Kirchhellen, 16. Februar 2017) Es muss schnell gehen. Zeit zum Überlegen bleibt nicht. Jeder Handgriff muss sitzen, denn: Es gibt nur einen Versuch. Feindliche Borg halten die *U.S.S. Enterprise* in ihrem Traktorstrahl gefangen. Schiff und Mannschaft sind handlungsunfähig. Die Brücke der *Enterprise* verwaist. Die letzte Hoffnung sind frisch ausgebildete Starfleet Kadetten, die sich in Shuttles auf in die Weiten des Weltalls machen. Eine Rettungsmission, die alles andere als einfach wird. Denn bei dem Angriff müssen die Schutzschilde des Borg-Schiffes durchbrochen und die Hauptsysteme zerstört werden. Nur so ist die *Enterprise* Crew noch zu retten. Da ist höchste Konzentration trotz eines unglaublichen Adrenalinschubs gefordert. So sieht sie aus, die neue Mission in den Weiten des Weltalls für die Gäste des Movie Park Germany.

Mit Warpgeschwindigkeit in neue Sphären

Als einziger Freizeitpark weltweit eröffnet Movie Park Germany im Frühjahr 2017 eine neue Achterbahn mit der offiziellen *Star Trek* Lizenz. Der Fokus liegt auf der „The Next Generation“ Reihe. Der intergalaktische Triple-Launch-Coaster „*Star Trek: Operation Enterprise*“ beamt die Gäste mit Warpgeschwindigkeit in neue Sphären – dank einer spektakulären Strecke, zahlreicher Inversionen, einer 40 Meter hohen, europaweit einmaligen Twisted Halfpipe und einem acht Tonnen schweren Transferelektrosystem.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner-Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de



Unmittelbar im Eingangsbereich gelegen verändert das zweithöchste Bauwerk die Silhouette des Parks grundlegend, wie Geschäftsführer Thorsten Backhaus berichtet. „Sowohl die ‚Twisted Halfpipe‘ als auch der 30 Meter hohe ‚Top Hat‘ versprechen den Gästen bereits bei der Ankunft am Park einen völlig neuen Adrenalin-Kick. Denn einen Launch Coaster, der die Gäste nicht erst einen Hügel hinauf zieht, sondern sie gleich drei Mal vorwärts und rückwärts katapultartig beschleunigt, hat es in unserer Geschichte bisher noch nicht gegeben.“

Ein neues Star Trek Universum entsteht

Eng mit dem Lizenzgeber CBS Consumer Products in den USA abgestimmt, entsteht für die Gäste des Movie Park Germany aber nicht nur eine fantastische Achterbahn, sondern auch der ganz neue Themenbereich „Federation Plaza“. Rund um das ehemalige Filmmuseum erwecken futuristische, im *Star Trek* Stil gehaltene Kulissen die Welt der „Starfleet Academy“ zum Leben. In einem neu gebauten Shop können die Gäste dort zudem nach Herzenslust Fanartikel erwerben. „Vom großen Vorplatz aus geht es durch die Tore der Academy in eine 1000 Quadratmeter große Halle, in der die Gäste nicht nur mittels verschieden thematisierter Räume in die Welt des generationsübergreifenden *Star Trek* Universums eingeführt, sondern auch zu Starfleet Kadetten werden“, erläutert Thorsten Backhaus die Geschichte hinter „*Star Trek: Operation Enterprise*“. „Als Kadetten werden unsere Gäste Teil einer Mission, in der sie die gesamte Crew der *U.S.S. Enterprise* vor der Assimilierung durch die feindlichen Borg retten müssen.“

Eintauchen in eine neue Galaxie

Die Crew der *Enterprise NCC-1701-D* ist auf der Reise zu einem Treffen der Föderationen, als sie von den Borg angegriffen und auf das feindliche Schiff befördert werden. Die *Enterprise* ist unbemannt und im Traktorstrahl gefangen. Einzige Rettung: Die Starfleet

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner-Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

Kadetten, die sich zum Zeitpunkt des Übergriffs auf der Brücke eines benachbarten Schiffes befinden. Von dessen Transporter-Raum sollen sie auf die *Enterprise* gebeamt werden und mit den Shuttles die Mannschaft retten. Nur wenn die Schutzschilde der Borg erfolgreich manipuliert und die Hauptsysteme zerstört werden, ist die Crew der *Enterprise* gerettet und – die Holodeck-Mission erfolgreich ausgeführt.

Eine perfekte Kombination aus Lizenz und Attraktion

Für den Geschäftsführer von Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark ist genau das der Weg zum Erfolg: „Es reicht nicht mehr nur eine einzigartige Achterbahn zu bauen, die Story muss ebenfalls stimmen. Wir müssen es schaffen, die Gäste vom Betreten der Attraktion bis zum Ausgang Teil von etwas Aufregendem werden zu lassen.“ *Star Trek* sei ein mehr als dankbares Thema dafür. „Film- sowie TV-Lizenzen sind der Schlüsselfaktor unseres Parks und *Star Trek* begeistert seit mehr als 50 Jahren die Generationen.“

Mit der Eröffnung im Frühjahr 2017 geht eine mehr als zweijährige Planungs- und Bauphase zu Ende. „Begonnen hat alles mit Besucherumfragen, Markt- und Zielgruppenanalysen. Klar war, dass wir eine Thrill-Attraktion bieten wollten, die nicht nur Teens und junge Erwachsene anspricht, sondern auch Familien. Daraufhin haben wir uns nach passenden Lizenzen umgesehen, die möglichst generationsübergreifend sind“, erklärt Thorsten Backhaus. Auch war eine langfristige Kooperation mit Lizenzpartnern gewünscht. All diese Anforderungen führten letztendlich zu *Star Trek*. „Die Marke und die Achterbahn sind eine ideale Kombination. Wir können es kaum erwarten, sie zu eröffnen und unsere Gäste auf diese spannende Reise zu schicken.“

Mehr Informationen zur Attraktion und zur Storyline auch unter www.moviepark.de/startrek

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner-Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de





™ & ©2017 CBS Studios Inc. STAR TREK and related marks and logos are trademarks of CBS Studios Inc. All Rights Reserved.

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereich weltweit, und seinen TV-Helden SpongeBob, Cosmo und Wanda und den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet.

CBS Consumer Products

CBS Consumer Products verwaltet weltweit Lizenzen und Merchandising von verschiedenen TV-Marken und Serien von CBS, CBS Television Studios und CBS Television Distribution sowie die umfangreichen Archive von Titeln und CBS Filmen. Außerdem betreut das Unternehmen den Online-Verkauf von Serien Merchandise. Mehr Informationen unter www.cbsconsumerproducts.com

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner-Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de

